

Reporte de sostenibilidad 2025

Grupo Plastilene



INNOVACIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Historias que demuestran que las relaciones cercanas y duraderas traen grandes resultados.



El Grupo Plastilene presenta soluciones innovadoras y sostenibles que aportan a la economía circular de los plásticos.

Nuestra esencia

Carta de nuestro presidente

Julio 2026



Por: **Stefano Pacini**
CEO Grupo Plastilene

Los últimos años nos han obligado a todos a caminar sobre la cuerda floja de la incertidumbre. Crisis globales, tensiones geopolíticas, inflación, guerras comerciales y regulaciones cada vez más restrictivas parecen definir la era en la que vivimos. Sería fácil dejarse paralizar por las amenazas. De hecho, a veces siento que los reportes de sostenibilidad corren el riesgo de volverse algo burocrático; una obligación normativa más que una herramienta viva para direccionar y motivar. Por eso, desde 2022 contamos con un reporte de sostenibilidad que se construye en el día a día, se nutre frecuentemente en una página web y se cuentan los avances a través de historias. Esta fue la forma de innovar que encontramos para reportar más allá de lo legal.

Pero como decimos en Italia: “Si se cierra una puerta, se abre una ventana”.

En el Grupo Plastilene hemos decidido dejar de mirar la puerta cerrada y enfocar nuestra mirada en las ventanas. Nos estamos rediseñando bajo esa premisa: encontrar una oportunidad en cada amenaza. Toda empresa nace con una misión, madura con una visión y, cuando evoluciona de verdad, encuentra su propósito superior. Ese propósito es el que define quiénes somos y por qué hacemos lo que hacemos. Quedarnos estáticos significaría pertenecer a la Edad de Piedra; hoy, nos guste o no, habitamos la era digital y de la Inteligencia Artificial, donde los cambios ocurren a una velocidad nunca antes vista.

Dos experiencias recientes me han hecho reflexionar profundamente sobre este momento histórico:

La primera es “El dilema de Ferrari Luce: El riesgo de la mediocridad vs. el valor de intentar”. Hace poco, Ferrari presentó el concepto Luce. Como italiano, debo confesar que me sorprendió y me dolió; sentí que no estaba a la altura de la estética y la exclusividad de la marca. Cuando alguien le pidió a una Inteligencia Artificial que lo «arreglara» para que pareciera un Ferrari de verdad, la IA diseñó un auto atrapado en el pasado.

Ese es el gran riesgo actual: la IA mira hacia atrás, no hacia adelante. Cuando nos apoyamos solo en lo conocido, la innovación se pierde y la mediocridad se empodera. Sin embargo, un proyecto fallido siempre será mejor que el estancamiento. Ferrari aprenderá de su error y se reinventará, porque lo verdaderamente importante es atreverse a intentar.

La segunda es “Luz solar por pedido: Innovación al servicio de la humanidad”. Conocí el caso de una compañía que planea vender luz solar bajo demanda a través de satélites especializados. Imaginen esto en emergencias climáticas, apagones masivos o rescates nocturnos: iluminar zonas críticas desde el cielo con solo presionar un comando. No importa si es de día o de noche, en el norte o en el sur. Eso es innovación con propósito al servicio de todos.

Estos dos ejemplos nos demuestran que el temor y la falta de acción son nuestros peores enemigos. En el Grupo Plastilene, al igual que nuestros colegas, enfrentamos amenazas constantes. Pero elegimos buscar y capturar las oportunidades que nacen cada día.

No vamos a abandonar lo que hemos construido ni los logros que nos han traído hasta aquí. Al contrario, los vamos a cultivar bajo el ala de la mejora continua, la innovación y la adaptación al futuro que nosotros mismos estamos ayudando a construir.

No somos perfectos, pero estamos aquí, de frente al futuro. Con innovación, determinación y dedicación, lo imposible se vuelve posible.

Editorial

Agosto 2026



Por: **Ricardo Estrada**
VP Sostenibilidad y compras globales

¿Qué está pasando con la sostenibilidad en nuestra industria? ¿Estamos estancados? ¿Nos estamos moviendo para adelante o para atrás?

En 2017 estructuramos nuestra Estrategia de Innovación Sostenible con base en cuatro fundamentales:



Hoy, después de 9 años de trabajo y múltiples cambios en el entorno, nos encontramos con que los fundamentales siguen 100 % vigentes. Me pregunto: ¿no ha pasado nada en 9 años? o ¿cuál es la razón para que no existan modificaciones significativas en el marco de la sostenibilidad en nuestra industria?

Durante estos 9 años se han dado grandes cambios políticos y económicos en la humanidad como las guerras en Europa y Medio Oriente, el estancamiento de la economía europea, el Brexit en Inglaterra y el avance constante de China como potencia económica y tecnológica global. Para el contexto de las Américas, presenciamos el inicio de un régimen de transición en Venezuela, la primera experiencia de un gobierno de izquierda en Colombia, la continuidad de la línea progresista en México y el cambio de liderazgo al interior del gobierno de Estados Unidos, situaciones que han marcado una incidencia geopolítica regional con grandes retos e incertidumbres. A nivel tecnológico vivimos la aparición de la inteligencia artificial, el auge de los carros eléctricos, la automatización industrial, el crecimiento acelerado del comercio electrónico (e-commerce) y la consecuente urgencia de adaptar nuestros empaques a exigencias logísticas cada vez más complejas.

La incertidumbre en la cadena de suministro y la fuerte volatilidad en los costos de energía y materias primas han llevado a la reconfiguración de las cadenas globales de suministro (nearshoring). La búsqueda de nuevos materiales ha llevado a la exploración de biobasados y materiales alternativos como el papel, para ser utilizados en aplicaciones de altas prestaciones, que históricamente han sido dominadas por el plástico flexible.

¿Por qué si hay tantos cambios en el mundo no hay tantos cambios conceptuales en la industria del empaque? Porque las propiedades de los polímeros y los requerimientos de inocuidad son constantes: la necesidad de garantizar barrera y protección a los alimentos, evitar el desperdicio en la cadena logística y recuperar los materiales no cambian con las coyunturas políticas o tecnológicas.

En este periodo hemos logrado avances decisivos: consolidamos la monomaterialidad en nuestras líneas clave; impulsamos procesos de reciclaje para obtener resinas PCR certificadas en Reciclene (**pasamos de producir cero kilos de PCR en 2018 a producir 3.261.680 kilos de PCR en 2025**); aumentamos la incorporación de plástico reciclado en nuevos empaques (**pasamos de incorporar 3.136.000 de kilos en 2018 a incorporar 4.967.750 de kilos en 2025**), e integramos trazabilidad digital para reportar a los esquemas de REP y a las autoridades ambientales la transformación del plástico posconsumo. Todo esto demostrando técnicamente que el plástico sigue siendo indispensable para garantizar la seguridad alimentaria y mantiene baja huella de carbono frente a alternativas rígidas o de otros materiales.

Incluso cuando la diplomacia internacional intentó marcar el rumbo a través del Tratado Global de Plásticos de la ONU —proceso que, aunque no logró la celeridad ni los consensos esperados, reafirmó las reglas del juego global—, confirmamos una certeza: los acuerdos internacionales marcan la hoja de ruta, pero **las soluciones reales no se firman en escritorios, se ejecutan en las plantas productivas y en la cadena de valor**.

Por eso los fundamentales no cambian: porque modificar la esencia de la sostenibilidad no es un asunto de discurso, sino de transformaciones culturales, organizacionales y estatales profundas que requieren infraestructura y tiempo.

Hay que hacer, hay que trabajar, hay que innovar y hay que empujar juntos la transformación. En Grupo Plastilene debemos continuar protegiendo los contenidos, debemos seguir siendo eficientes y económicos, debemos seguir siendo funcionales y debemos ser capaces de gestionar una economía circular integral y activa, con la participación de todos los actores de la sociedad.

El gran reto —que siempre ha estado ahí, pero que hoy exige escala real— es la gestión del posconsumo en los hogares y usuarios finales. Frente a esto, no somos espectadores: asumimos el compromiso directo de liderar la articulación entre marcas, sistemas de recolección e innovación en materiales, asegurando que el esfuerzo no se quede solo en el diseño del empaque, sino en **[recuperar e incorporar el 30 % de las toneladas de plástico al año]**.

De cara al futuro, nuestros 4 fundamentales iniciales no cambiarán porque constituyen la brújula estructural de nuestra razón de ser. Lo que cambiará drásticamente en los próximos años es la velocidad, la escala técnica y el nivel de integración con el que ejecutaremos cada uno de ellos. No se trata de reescribir la meta, sino de acelerar el paso para alcanzarla juntos.

Nosotros

1.215 colaboradores involucrados con la sostenibilidad

Operamos cuatro plantas de producción. Para atender los mercados de Bolivia, Perú, Chile, México, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Belice, Paraguay, Uruguay y República Dominicana.

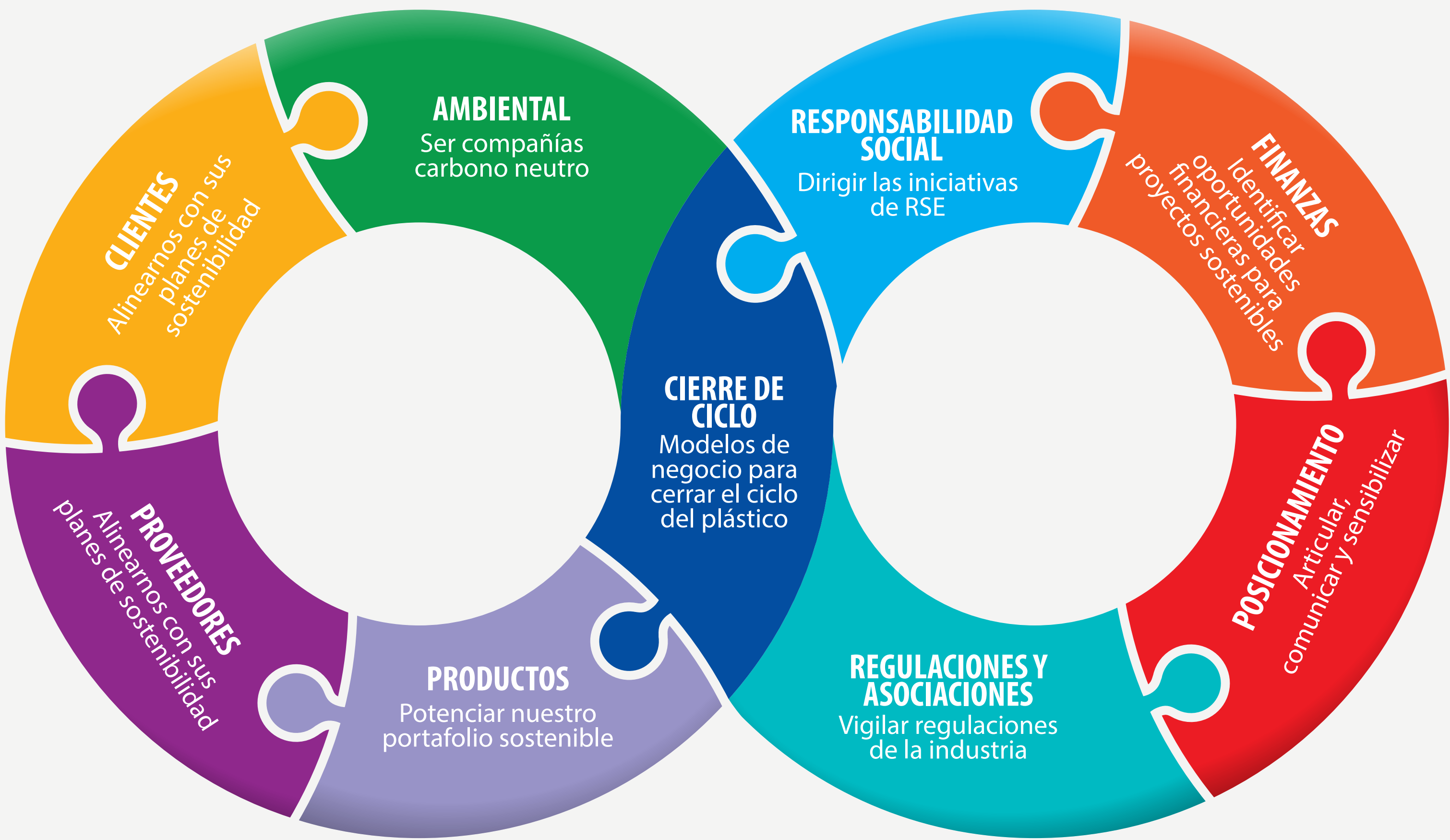


*Total cierre a diciembre 2025

PERSONAL 2025 - GRUPO PLASTILENE

2025	AGROPLÁSTICOS	ALTALENE	INTERPLAST	NOVALENE	PLASTILENE	PLASTILENE INC.	RECICLENE	TECHNOFILMS	TOTAL GRUPO
DIRECTOS	29	102	8	55	593	41	79	228	1.135
TEMPORALES	1	14	0	7	35	3	9	11	80
TOTAL	30	116	8	62	628	44	88	239	1.215*

Estrategia de sostenibilidad



El marco para la ejecución de las prioridades de cada una de las líneas de gestión es aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, según el nivel de materialidad identificado. Estos se clasificaron de la siguiente manera:

Muy materiales



Materiales



Compromisos Sostenibles



Economía Circular

[Ver el sello](#)

Facilitar la economía circular de los plásticos, el logro de los compromisos sostenibles de nuestros clientes, y el cumplimiento de la legislación en torno a nuestros materiales.



Compromiso Ambiental

[Ver el sello](#)

Ser empresas carbono neutro y contribuir con la regeneración de los ecosistemas.



Portafolio Sostenible

[Ver el sello](#)

Desarrollar y ofrecer al mercado un portafolio sostenible competitivo de productos sostenibles, bajo principios de ecodiseño, que permita a los clientes cumplir con sus metas corporativas de sostenibilidad.



Compromiso Social

[Ver el sello](#)

Ser compañías socialmente responsables, brindando bienestar a los colaboradores y apoyando a comunidades vulnerables de influencia.

Nuestros resultados económicos

Nuestros resultados económicos fueron los siguientes:

	2024	2025
VEG	841.374.455	877.094.196
VED	781.390.933	822.873.150
VER	59.983.522	54.221.046

VALORES EN PESOS COLOMBIANOS

VEG: VALOR ECONÓMICO GENERADO
VED: VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO
VER: VALOR ECONÓMICO RETENIDO



Ecosistema de comunicación 2025

Así hemos articulado, comunicado y sensibilizado a nuestros grupos de interés

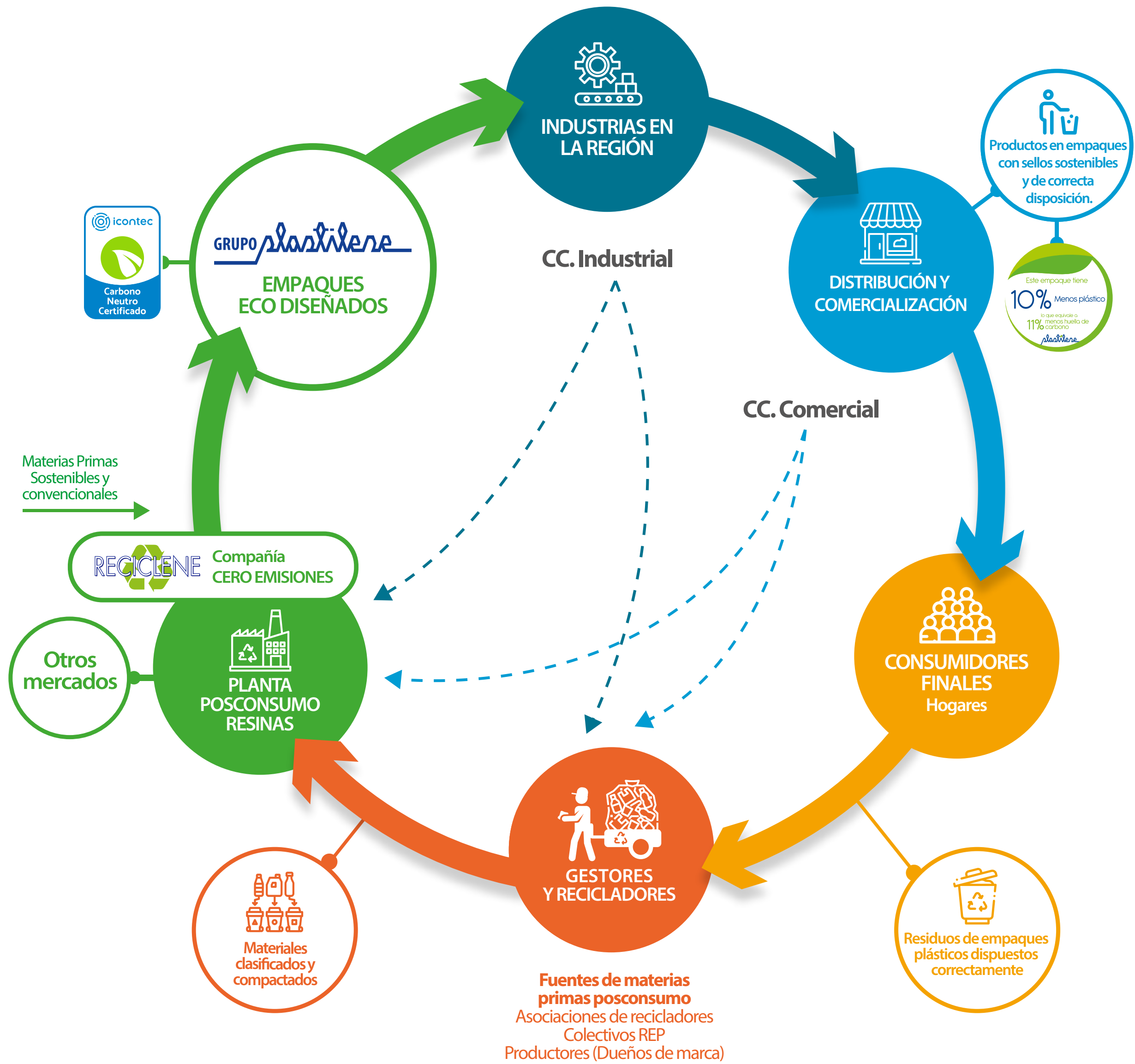
- Compartimos a estudiantes de la Universidad de La Sabana cómo es nuestra responsabilidad social empresarial dentro de la economía circular de los plásticos.
- Fuimos parte del lanzamiento de Pulso de la Economía Circular, organizado por Cempre.
- Dimos una charla en la Semana del Plástico, compartiendo nuestra experiencia con las resinas posconsumo Ciclolene y compuestos sostenibles.
- En Guatemala Green Ideas, compartimos cómo en Technofilms integramos innovación, sostenibilidad e inocuidad en empaques flexibles.
- Presentamos los resultados del reto del programa de innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Estuvimos en Proflora, conversando con clientes y aliados sobre tecnología de plásticos para invernadero y su aplicación en cultivos de flores para exportación.
- Desarrollamos una charla sobre innovación sostenible y recibimos nuestro primer reconocimiento a la sostenibilidad por parte del ICIPC en Medellín.
- Por segunda vez, nuestro VP de Sostenibilidad y Compras participó en el Foro ADI 2025 en Chicago, conversando sobre poliolefinas.
- Estuvimos en Nación Berries, donde presentamos materiales diseñados para facilitar la polinización y una producción más eficiente de arándanos.
- Por tercer año consecutivo, desde Technofilms, nos sumamos a Ecoaprendiendo, donando el material para la fabricación de premios: parques infantiles hechos con plástico reciclado de nuestra planta en Amatlán.
- Lideramos un encuentro junto a la Corporación Floricultores del Sur (CFS), donde presentamos nuestro modelo de cierre de ciclo para plásticos de invernadero y acercamos a fincas con gestores.
- Llevamos las visitas de la Universidad de los Andes a una segunda etapa, planteando retos de la cadena de abastecimiento para que los estudiantes de maestría propongan soluciones aplicadas, alineadas con lo aprendido en clase.
- Recibimos en Reciclene a empresarios de España y Dinamarca en el marco del proyecto GREEN IMPACKT, una iniciativa de Clean, ANDI y el Packaging Cluster de España orientada a fortalecer a las pymes del sector plástico en Colombia.
- Presentamos en México nuestro empaque termoencogible con incorporación de PCR colombiano con Exxon Mobil y Postobón.
- Acompañamos a nuestros clientes Dümme Orange y NIRP en sus showrooms en Ecuador, fortaleciendo relaciones y explorando nuevas oportunidades de colaboración.
- Participamos en Seafood Expo North America, conectando con clientes y aliados estratégicos como J.D. Pack, Blue Glacier, Seafares y Lagoon Seafood.
- Estuvimos en Andinapack compartiendo, junto a W&M, Exxon, Casablanca y Pronaca, el caso de éxito de empaques desarrollados con tecnología Water Quench.
- Junto a Dow Chemical, lanzamos nuestra nueva familia de materiales Paperlike para lácteos, cárnicos, alimentos congelados y productos horneados, diseñados para aplicaciones en bandejas de poliestireno, en PackExpo Las Vegas y en la Feria K de Düsseldorf.



Compromisos Sostenibles



Facilitar la economía circular de los plásticos, el logro de los compromisos sostenibles de nuestros clientes, y el cumplimiento de la legislación en torno a nuestros materiales.



¿Por qué esta bolsa no está prohibida?

Porque es parte de la solución: nace del reciclaje y está certificada.

Esta bolsa viene de lo que tú entregas al reciclador



- Hecha con **plástico 100 % reciclado certificado**.
- Menor impacto ambiental** frente a materiales sustitutos (Análisis de Ciclo de Vida, CO2CERO).
- Y lo mejor: **cumple con la Ley 2232 de 2022** sobre plásticos de un solo uso.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR



Todo comienza cuando separas el plástico y lo entregas limpio en la bolsa blanca.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR



Pídelo. Úsalo. Recíclalo.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestras resinas PCR ya están en los empaques de construcción

Lo que para muchos es un reto, para nosotros hoy es una realidad.

En Colombia, la Resolución 803 de 2024 exige que, desde 2025, los empaques plásticos de vidrios, puertas, ventanas y accesorios de baño contengan al menos 80 % de material reciclado.

Nuestras resinas preconsumo y posconsumo de Recidene ya hacen parte de los empaques de Corona

y son la prueba de que cumplir la norma sí es posible.



HISTORIAS 2025
COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR

RECICLENE

La certificación NTC 6632 de nuestras resinas es clave porque representa un avance en el proceso de certificación que también deben llevar a cabo los fabricantes de empaques.

Y, junto a ella, aportamos:

- ➡ Trazabilidad de las resinas.
- 🛡 Seguridad y ahorro de tiempo en los procesos.
- 🔨 Acompañamiento para aplicar la norma de la mejor manera.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR

Más que un proveedor, **somos aliados que impulsan la circularidad en el sector de la construcción.**

Con nuestras resinas certificadas y el respaldo de nuestra experiencia, facilitamos nuevas aplicaciones de PCR que cumplen la norma, fortalecen la sostenibilidad y generan confianza en el mercado.



HISTORIAS 2025
COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR

Innovación para un futuro sostenible

Estos fueron los temas clave que marcaron nuestro evento de sostenibilidad 2025.

Materiales que revolucionan la industria



Presentamos **Paperlike Solutions**, una familia de monomateriales diseñada para aplicaciones exigentes como lácteos, cárnicos, alimentos congelados y de panadería.

Innovación validada en **condiciones reales de producción en nuestros laboratorios de Colombia y Estados Unidos.**

HISTORIAS 2025

COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular avanza cuando la cadena se fortalece



Compartimos el impacto del modelo de Agroplásticos en Ecuador: **nuestra empresa superó el 100 % de la meta** de aprovechamiento de plástico de invernadero, **exigida por el Decreto 844.**

Un resultado posible gracias a la articulación entre floricultores y gestores aliados.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR

Cadenas de valor más inclusivas



Pusimos en contexto el trabajo de nuestra planta posconsumo dentro de marcos regulatorios globales como el **Tratado Global de Plásticos.**

El mensaje fue claro: **la regulación puede impulsar la innovación, nuevos negocios, empleo formal y cadenas de valor más inclusivas.**

HISTORIAS 2025

COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR



pruebas y errores y test

Innovación técnica que nace de la ciencia



Alianzas que nos permiten llevar la sostenibilidad cada vez más lejos

Ecosistemas Colaborativos



y ahí las leyes de REP

Sistemas de reciclaje más justos, formales y conectados

Compromisos Sostenibles



Ser empresas carbono neutro y contribuir con la regeneración de los ecosistemas.



Medir la sostenibilidad con datos basados en ciencia

Ayudamos a construir una calculadora para medir la huella de carbono de la industria plástica en Guatemala



Medir la huella ya no es solo un tema ambiental

También abre puertas a nuevos negocios, mejora la reputación y reduce riesgos. Esta calculadora facilita ese primer paso para empresas que quieren avanzar. Aquellas interesadas pueden solicitar su uso a través de Coguaplast.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO AMBIENTAL



Coguaplast y Green Development desarrollaron una calculadora y nos invitaron a participar revisando y ajustando el modelo técnico.

Todo esto fue posible gracias a **nuestra experiencia en medición de inventario GEI y huella de carbono,** que realizamos desde 2018.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO AMBIENTAL



En Guatemala no existe una regulación que obligue a las empresas a medir su huella de carbono. Sin embargo, el sector plástico decidió actuar voluntariamente y **promover la medición y gestión de este indicador.** ¡Y nosotros participamos!

HISTORIAS 2025

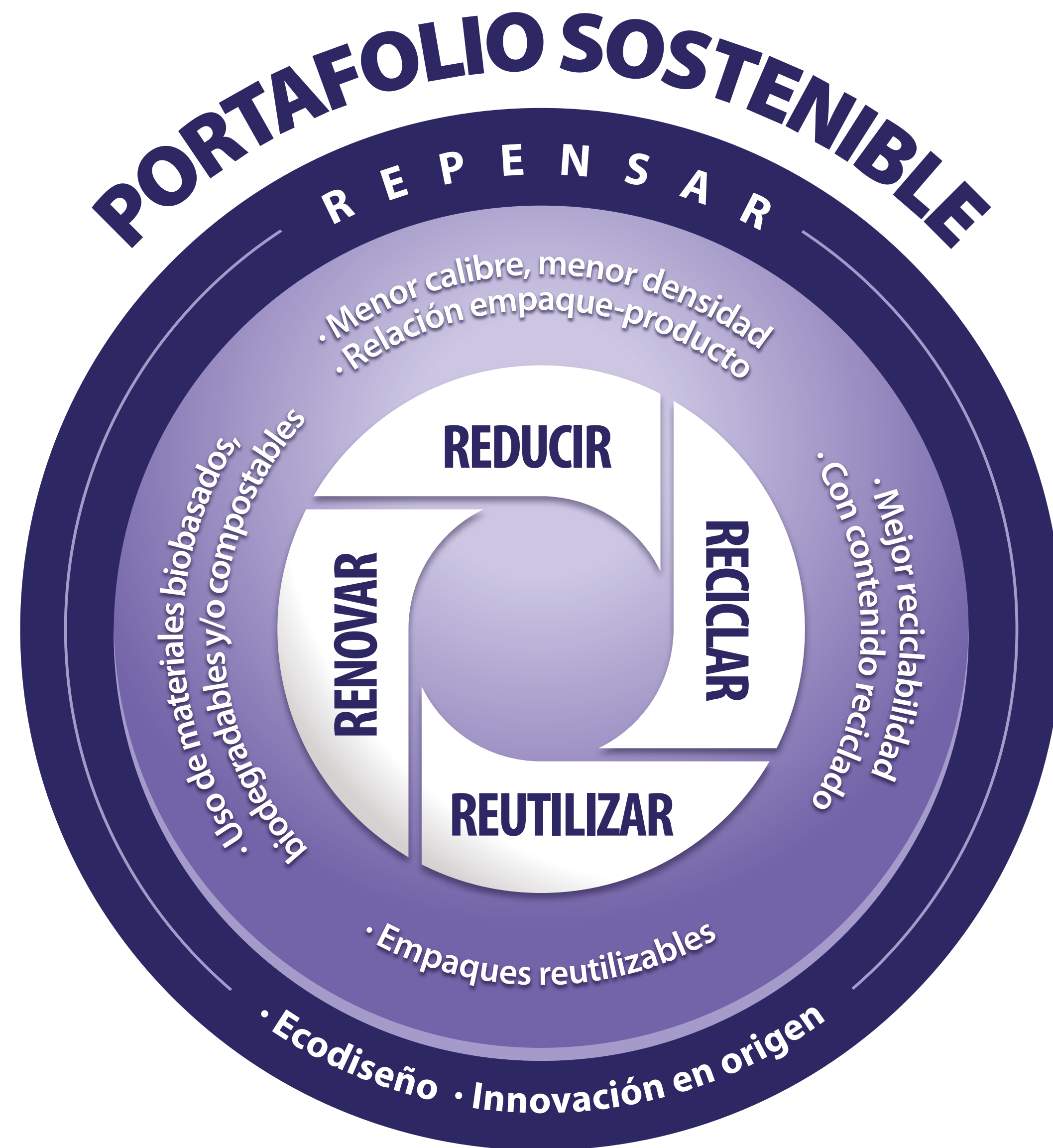
COMPROMISO AMBIENTAL

Nuestro inventario GEI de 2024





Desarrollar y ofrecer al mercado un portafolio sostenible competitivo de productos sostenibles, bajo principios de ecodiseño, que permita a los clientes cumplir con sus metas corporativas de sostenibilidad.



Fuimos puente entre la industria y el Gobierno

Ciencia, datos y
experiencia al servicio
de las regulaciones
sobre plásticos.



Visita ministerial a Technofilms

El 25 de julio recibimos a representantes de los Ministerios de Economía, Relaciones Exteriores y Medio Ambiente, junto con el equipo negociador del Tratado Global de Plásticos.

El objetivo fue conocer nuestras innovaciones y modelo de economía circular.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Un diálogo diferente

No todo sustituto es más sostenible.

Con ejemplos concretos (empaques UHT, laminados especiales y desarrollos de alto desempeño), demostramos que en ciertos contextos los plásticos flexibles son la opción más sostenible.

La clave está en analizar toda la cadena de valor.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO



Marca un precedente

La visita ministerial nos llevó a compartir nuestra experiencia en sostenibilidad en **Green Ideas 2025**, evento liderado por Coguplast. **Un paso clave para acercar a más actores de la cadena** y tomar decisiones con base en evidencia.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Paperlike solutions

Empaques plásticos monomateriales, diseñados para ser reciclados.

Se dobla, se rasga y se imprime como el papel, pero no lo es

Paper-like es una familia de materiales en PEAD,



diseñada para sustituir empaques multimateriales (papel plastificado o cartón con recubrimientos) difíciles de reciclar, sin perder rigidez, ni barrera al agua, oxígeno, grasa y sabor.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

¿Qué aporta nuestro Paperlike?

- Permite anticiparse a la prohibición de materiales no reciclables, con precios competitivos.
- Mantiene procesos productivos existentes (drop-in).
- Ofrece una solución reciclable, con experiencia real de reprocesamiento postindustrial a través de Reciclene.



HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Tipos de empaques



- Separadores de alimentos como quesos.
- Empaques para tocineta (bacon board).
- Cajas rígidas para donas, pastelería, y panes.
- Bandejas para alimentos, en reemplazo de bandejas de poliestireno expandido (PS).

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Aplicaciones reales en líneas existentes

 Separador de queso

- Mejora de la vida útil del queso
- Resistente a la humedad
- Reduce el desarrollo de bacterias u hongos

 Empaque tocineta

- Resistencia a grasa
- Alternativa a estructuras base papel laminadas con plástico
- Compatible con equipos existentes

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Paperlike ya está en los principales escenarios de la industria del empaque.



Una solución validada y lista para escalar, presentada en 2025 durante Pack Expo (Las Vegas) y la Feria K (Düsseldorf), en colaboración con Dow.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Revolución en empaques de barrera

Principalmente para
empaques de cárnicos
y lácteos.

La voz del cliente

"No me imagino distribuyendo carnes frías, cerdo o pollo en vidrio o cartón... El primer decisor de compra se llama frescura, y una película que permite la mejor exposición del producto es un acierto total".



CARNES ARTESANAS

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Una alianza de alto nivel

Durante 4 años trabajamos con W&H y ExxonMobil para responder a los retos del empaque de barrera:

 Inocuidad por 45 días

 Eficiencia en costos

 Resistencia al punzonado

 Transparencia total

HISTORIAS 2025

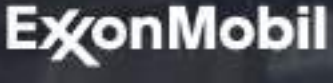
COMPROMISO PORTAFOLIO

La respuesta fue tecnología Water Quench

La solución: una burbuja que se enfría con agua y produce una película transparente y de alta calidad.

Una alianza estratégica entre:

 WINDMÖLLER & HÖLSCHER

 ExxonMobil

 GRUPO Páramo



HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Validación en el mercado

Cientes como:



 Casablanca

 Pranaca

ensayaron estos nuevos empaques para lácteos y carnes.

¿El resultado? Hoy son dos de las primeras empresas en adoptarlos en la región.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Lanzamiento

Organizamos un conversatorio en Andinapack 2025 con todos los involucrados en el proyecto de empaques de barrera, donde se compartieron los resultados con nuestros clientes de Colombia y Centroamérica.



HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Oportunidad para América

Tecnología más cerca, atención más rápida

Con esta tecnología en Colombia y EE. UU., y centros de distribución en Ecuador, México y Guatemala, damos respuesta ágil al mercado regional.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO



Las grandes marcas nos decían:

Empaques biobasados propuestos por estudiantes de ingeniería química



Punto de partida

Gracias a la conexión que hicimos con la Universidad EAN en marco del programa de innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá, propusimos explorar materiales biobasados para empaques lácteos y cárnicos.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO



La docente Johanna Solano lideró el reto y junto a Yohana García, directora corporativa de innovación del Grupo, se establecieron los criterios de evaluación para los prototipos:

- ✓ Viabilidad técnica
- ✓ Cierre de ciclo

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Prototipos en acción



Finalizando el 2025 nos reunimos en la **Universidad EAN** para ver en acción 11 prototipos de película para empaque, desarrollados a partir de almidones como arracacha, yuca, papa y mango.

Luego de la evaluación, **cuatro prototipos fueron priorizados para la siguiente etapa.**

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Reconocimiento en Andinapack



En la Feria Andina Pack, la CCB premió proyectos estudiantiles en distintas categorías.

En "Alianzas con el sector empresarial", se reconoció a uno de los prototipos finales y el trabajo colaborativo entre la EAN y el Grupo Plastilene, que **conecta el aula con las necesidades reales de la industria.**

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

El proceso continúa

Los cuatro prototipos priorizados avanzan a una nueva etapa de validación junto al ICIPC, donde les realizaremos pruebas de extrusión en nuestro laboratorio.

Este avance confirma que la innovación sostenible se edifica de manera gradual y colaborativa.



HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

La visita

Conocieron todas las instalaciones de Reciclene: desde Planta 1, donde producimos compuestos plásticos cores y perfiles, hasta la planta posconsumo donde se fabrican las **resinas Cidolene®** y la planta de tratamiento de aguas residuales.



HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

La otra cara de la innovación: PCR de origen nacional



Como reconocimiento al trabajo realizado, invitamos a Reciclene a los nueve estudiantes finalistas del reto y la docente Johanna.

Nuestro objetivo era mostrarles de primera mano el mundo de la economía circular de los plásticos

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Conocieron las extrusoras del laboratorio con las que trabajaremos el proyecto de biobasados.



También entregamos un reconocimiento a toda la clase por su aporte a los retos de la industria plástica.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO PORTAFOLIO

Ferias de innovación sostenible en el Grupo

1era feria. **Plastilene abre camino**



Soacha recibió personal operativo y administrativo del Grupo para **compartir conocimientos sobre el portafolio sostenible, la estrategia de innovación sostenible y empaques con PCR.**

HISTORIAS 2025
COMPROMISO PORTAFOLIO



5 estaciones marcaron el recorrido:

- Compromiso social.
- Monomateriales que facilitan el reciclaje.
- Paperlike en Estados Unidos.
- Cierre de ciclo de poliolefinas.
- Presencia y trabajo en otras geografías.

Este modelo impulsó su réplica en otras empresas del Grupo.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO PORTAFOLIO

GRUPO **plastilene**



Esta primera feria ha sido un éxito rotundo,

2da feria. **Technofilms se sumó**



El modelo de Plastilene se replicó en Guatemala con colaboradores y clientes. En los stands, además de exponer el portafolio de consumo masivo, laminados de alta barrera y tendencias del mercado, hicimos pedagogía sobre nuevas legislaciones de separación de residuos. Más del 80 % de los colaboradores de Technofilms asistió.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO PORTAFOLIO

3era feria. **Inmersión en Reciclene**



En Tocancipá se habló de PCR, etiquetas, voluntariado y huella de carbono. Plastilene y Altalene presentaron sus portafolios de empaques con PCR y Reciclene expuso sus resinas Ciclolene®. La feria incluyó recorridos por las plantas de Reciclene y Plastilene Etiquetas, una experiencia que para muchos fue su primera visita.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO PORTAFOLIO



Así se vivió en Reciclene nuestra 3.ª Feria de Innovación Sostenible



La feria cerró con el reconocimiento público por la obtención de recursos económicos del Fondo PROUSAR.

Plastilene, Altalene y Reciclene recibieron dinero por los proyectos:

- Bolsas y empaques flexibles con resina PCR
 - Empaques flexibles con PCR certificada de origen nacional.
- Esto resalta el impacto de la innovación a través de alianzas.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO PORTAFOLIO

Compromisos Sostenibles



Ser compañías socialmente responsable, brindando bienestar a los colaboradores y apoyando a comunidades vulnerables de influencia.



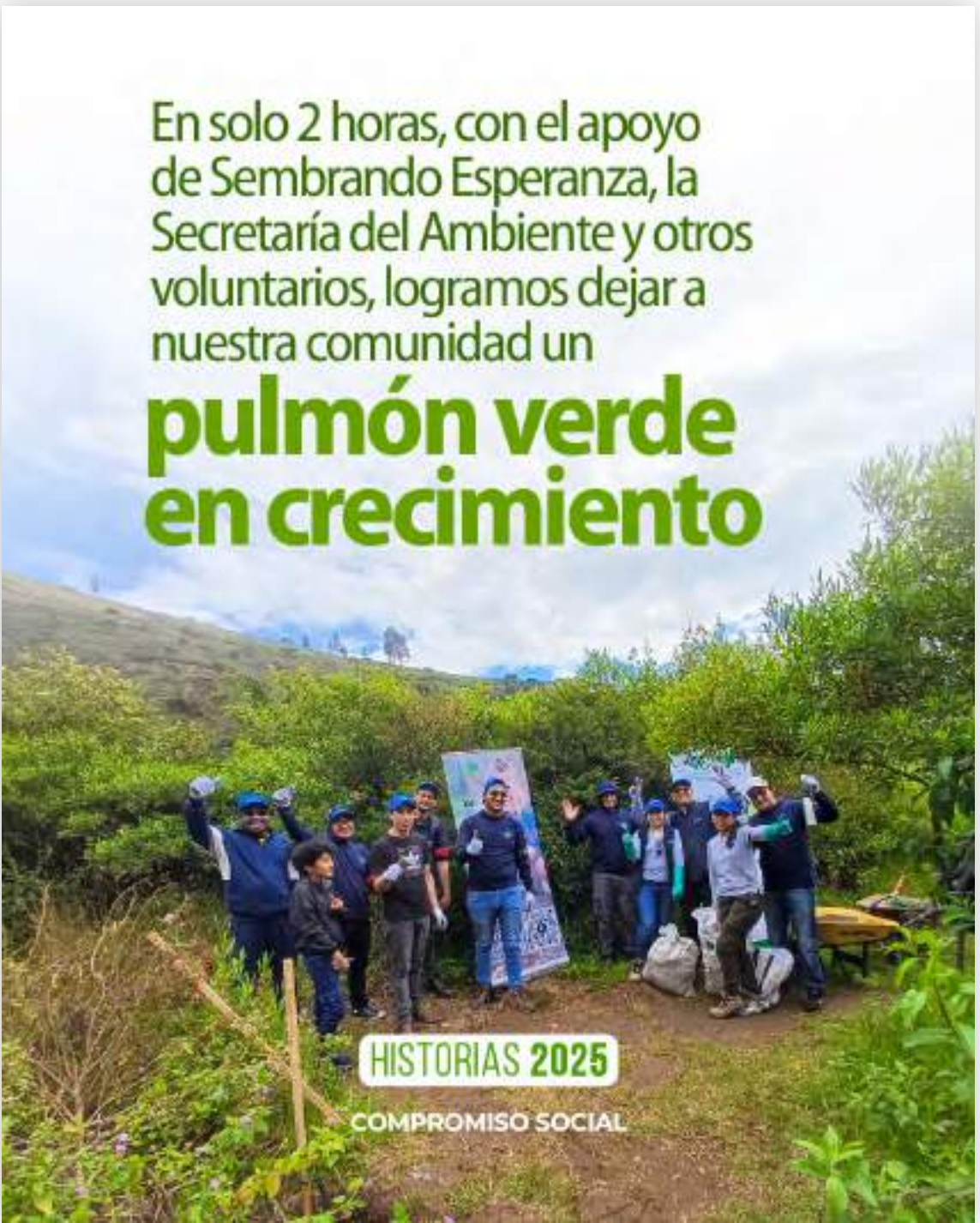
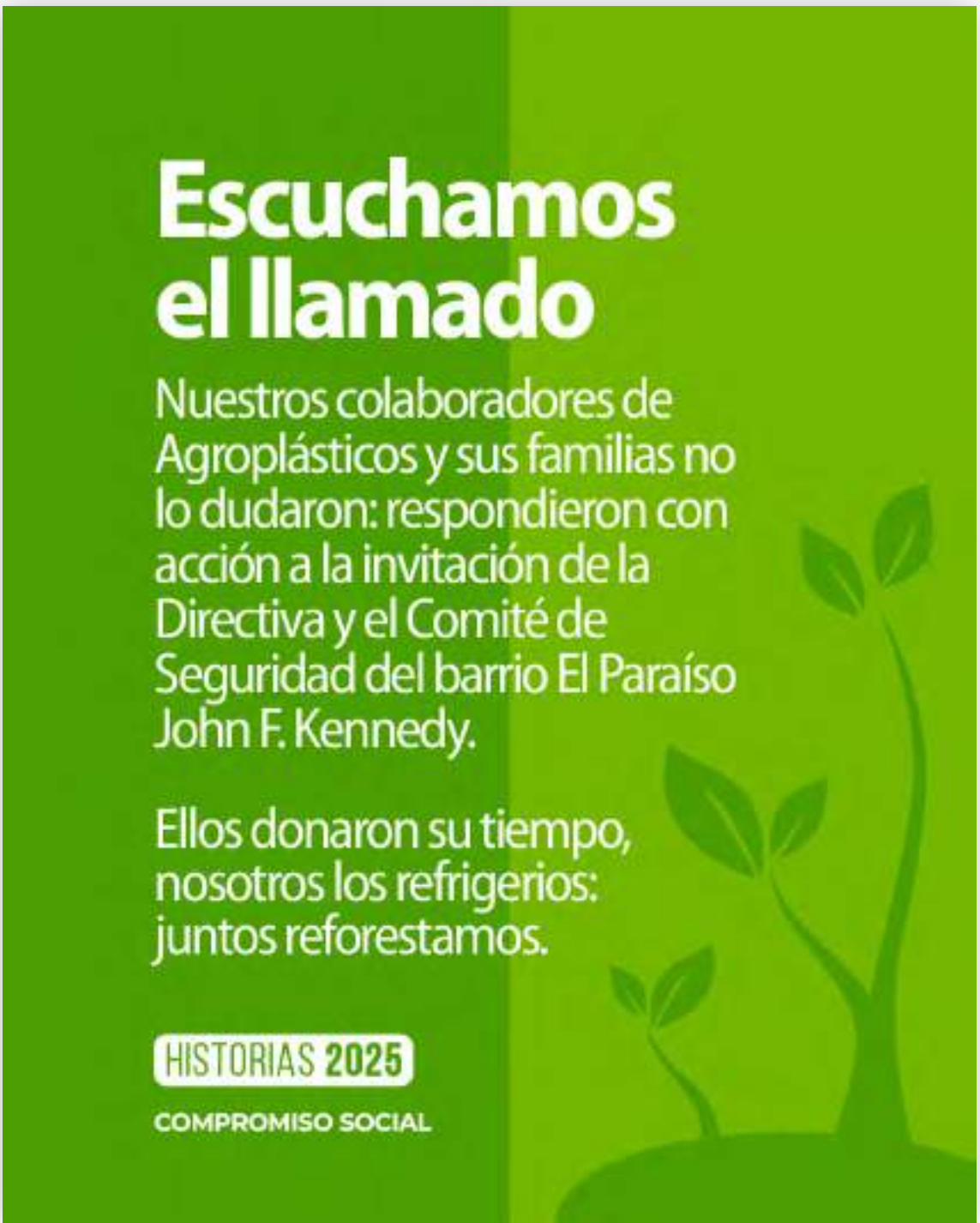
Plástico agrícola en Ecuador

¡Su ruta circular!



¡Reforestamos juntos!

Cuidamos el futuro de nuestra comunidad en Ecuador



¡Tour didáctico por la planta con Explora Plastilenitos!



¡Vio a su héroe en acción y lo admiró mucho más!

Para ella, no hay poder más grande que el de su papá al mando del montacargas.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO SOCIAL



Mientras recorrían la planta, algo les llamó la atención.

Los empaques que veían todos los días (en casa, en la lonchera, hasta en la comida de las mascotas) estaban ahí, frente a ellos.

Y entonces lo descubrieron: **detrás de cada uno hay ciencia, tecnología y el trabajo de sus propios papás.**

HISTORIAS 2025

COMPROMISO SOCIAL



¡Tercera visita!

En 2025, volvimos a abrir las puertas de nuestras plantas. Nos visitaron 50 pequeños exploradores en **Plastilene** y 13 más en **Agroplásticos**.

HISTORIAS 2025

COMPROMISO SOCIAL

Kilómetros que nos llenan de vida

Estas son las carreras que impulsan nuestro bienestar



Carrera de la Mujer 2025, más inclusiva y diversa

Dimos un salto enorme, **crecimos más del 100 % en participación**: Patrocinamos a 57 colaboradores. 37 mujeres y 20 hombres de Plastilene, Altalene, Reciclene y, por primera vez, se sumó Interplast.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL



¡Estuvimos en todas las categorías!

36 colaboradores corrieron en la carrera de **5K**; el 72 % correspondió a mujeres. En los **10K** participaron 19 colaboradores, y en las distancias más largas (**15K y 21K**) brillaron dos colaboradores por su disciplina. **Conócelos haciendo clic aquí.**

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL



Esta carrera nos enseñó que, cuando decidimos avanzar, el cuerpo y la mente van más lejos de lo que imaginamos.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

Responsabilidad social en Colombia

Un encuentro que unió corazones y dio nueva vida a los residuos a través de la creatividad

El 18 de octubre de 2025 vivimos nuestra **primera jornada de voluntariado junto a la Fundación Michín.**



Colaboradores de Plastilene, Novalene, Altalene, Reciclene y del área Corporativa compartieron algo invaluable: su tiempo.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

GRUPO plastilene 

Así fue nuestra 1era jornada de voluntariado con la Fundación Michín

¿Qué ocurrió en ese primer encuentro?

En equipos, los niños de la Fundación y los voluntarios crearon personajes con materiales reciclados y los presentaron en un desfile lleno de imaginación.



El jurado eligió el mejor look, pero, al final, ganamos todos.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

Esta acción se suma a **una alianza de más de diez años con la Fundación Michín,** iniciada por nuestro fundador, Don Antonio Pacini.



Durante años, el apoyo fue material y económico, pero en 2025 dimos un paso más, sumamos la participación de nuestros colaboradores.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

Homenaje a nuestra gente

nuestro mayor orgullo.



QUIN QUE NIOS 2025

EN 2025, HOMENAJEAMOS
A 89 COLABORADORES:

• Plastilene: 77	• Recidene: 10
• Novalene: 2	• Agroplásticos: 5

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL



CELEBRAMOS TRAYECTORIAS QUE SUMAN HASTA 35 AÑOS JUNTO AL GRUPO.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

Nuestra responsabilidad social en Guatemala



Solidaridad en acción

En 2025, desde Technofilms organizamos, por segundo año consecutivo, la campaña interna "Dona Tu Juguete". ¡Reunimos 617 juguetes y 628 refrigerios para los niños del Altiplano del país!

HISTORIAS 2025

COMPROMISO SOCIAL



El día de la entrega contamos con la participación de algunos familiares de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

Gracias a todos por sumarse y hacer posible esta Navidad.



HISTORIAS 2025

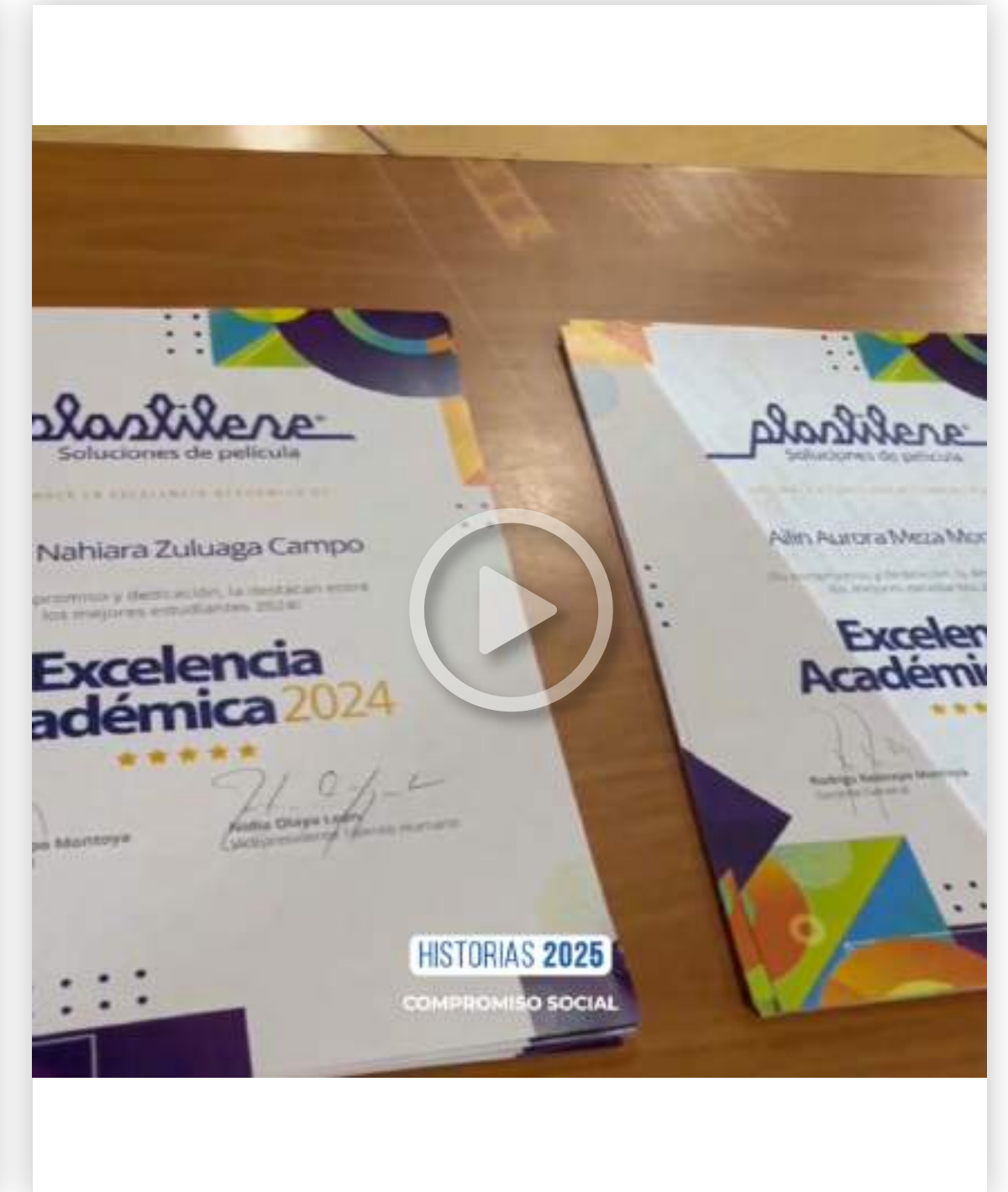
COMPROMISO SOCIAL

Celebramos la excelencia académica 2025

Nos llena de orgullo ver brillar a los hijos de nuestros colaboradores

Desde sus inicios, Plastilene ha apoyado a los hijos de sus colaboradores con mejor desempeño académico.

Hoy, esta iniciativa se ha extendido a nuestras otras empresas en Colombia, Guatemala y Ecuador, beneficiando a los **estudiantes** con apoyos económicos u obsequios.



Nuestra
responsabilidad
social en Ecuador

Una Navidad diferente

En 2025, realizamos dos jornadas de voluntariado para celebrar con niños, familias y adultos mayores.

Llevamos regalos, alimentos y, sobre todo compañía, porque el tiempo compartido es el regalo más valioso.



HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL



El 11 de diciembre visitamos la Fundación Arcángel y el 16 un ancianato cercano. Fueron encuentros significativos que nos conectaron con el sentido real de la Navidad: estar presentes, mirar al otro y sumar desde lo humano.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

Cerca de quienes más lo necesitan en 2024

📍 **Latacunga, Cotopaxi**
Entregamos canastas de víveres en esta zona y donamos juguetes que nuestros colaboradores aportaron.



HISTORIAS 2024
COMPROMISO SOCIAL

Torneo de fútbol en Plastilene

LA PASIÓN POR EL FÚTBOL NOS UNE

👕 📅 🗨️ ⚽ 🏢 📅

En Plastilene impulsamos cada año un torneo de fútbol que integra a operativos y administrativos de Bogotá (Soacha y Bosa).

La organización se construye de manera conjunta con un comité deportivo, líderes internos, Talento Humano y Sistemas de gestión. Nosotros garantizamos las condiciones (uniformes, lugar y refrigerio); **ellos ponen el corazón y la energía en la cancha.**

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

LIGA DE NACIONES PLASTILENE 2025



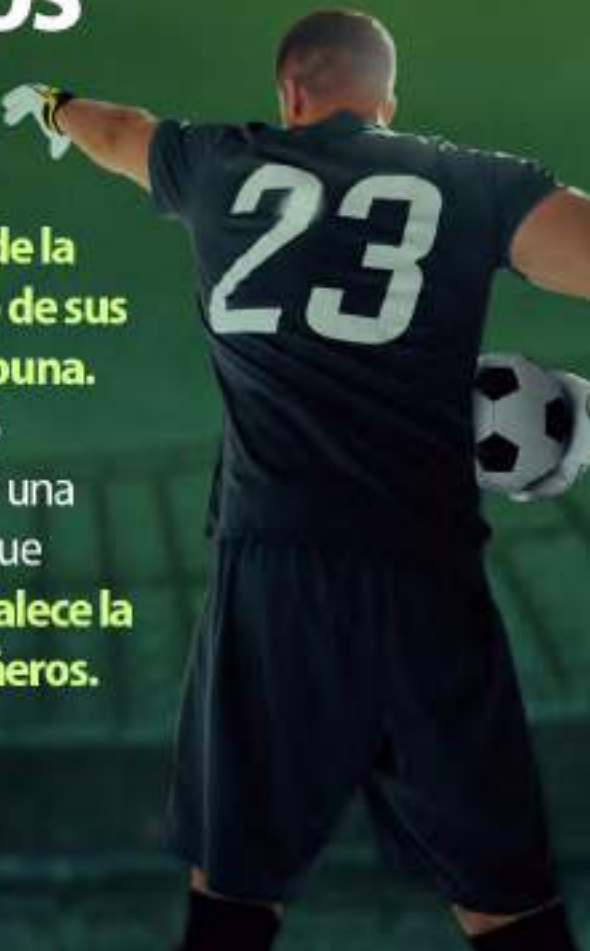
TORNEO DE FÚTBOL LIGA plastilene

Participaron 216 colaboradores, organizados en 19 equipos.

HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

SIN DUDA, UNA DE LAS MÁS ESPERADAS POR TODOS

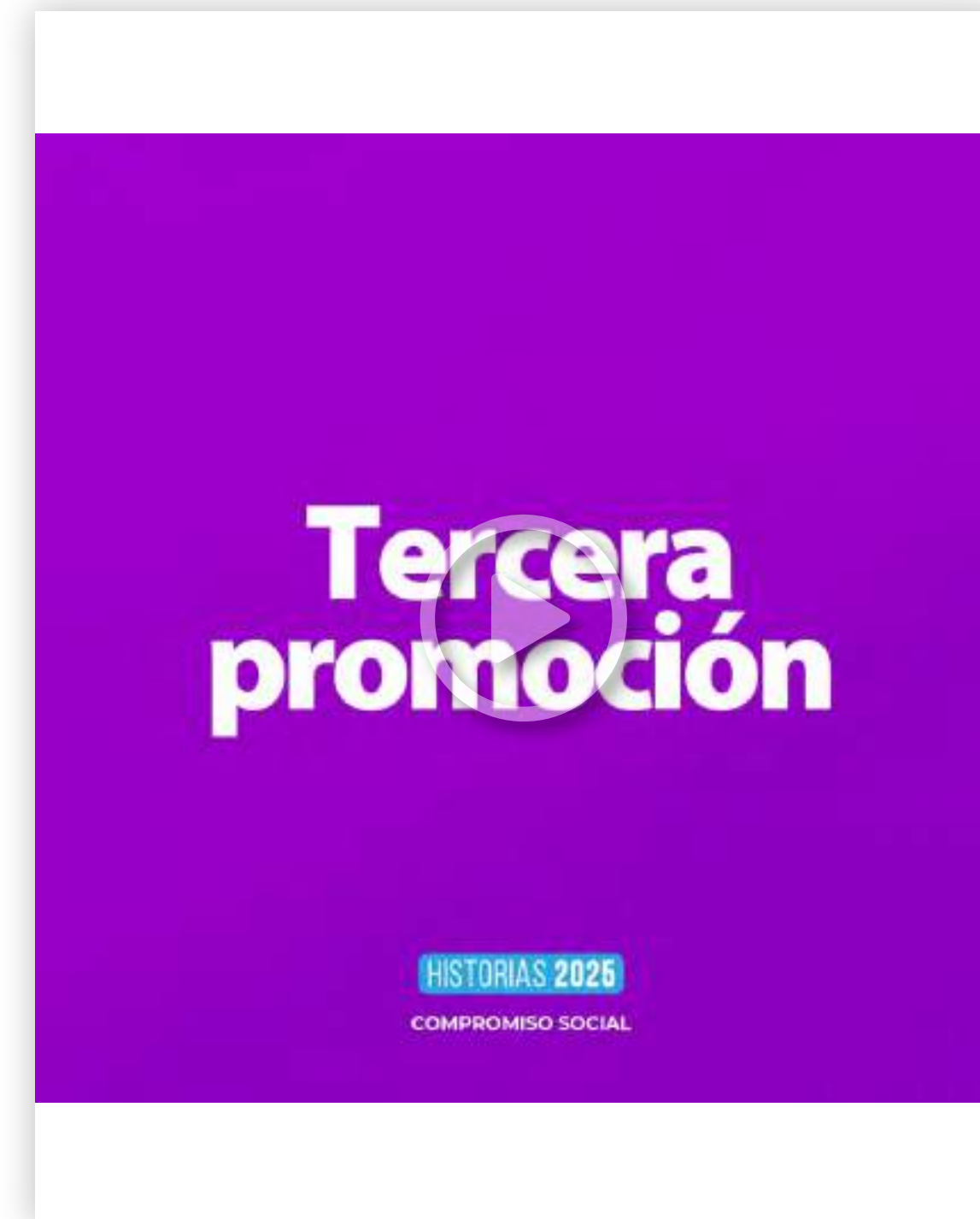
En cada partido, **los colaboradores sienten la emoción de la cancha y el respaldo de sus familias desde la tribuna.** Ese acompañamiento convierte el torneo en una experiencia distinta, que rompe la rutina y **fortalece la unión entre compañeros.**



HISTORIAS 2025
COMPROMISO SOCIAL

Potenciamos el talento de las mujeres

Nuestro compromiso con los colaboradores del Grupo llega hasta sus hogares.



Reporte de sostenibilidad **2025** Grupo Plastilene

Tabla GRI 2025

Política de Sostenibilidad