

Carta de nuestro presidente

Reporte de sostenibilidad

Julio 2026

Los últimos años nos han obligado a todos a caminar sobre la cuerda floja de la incertidumbre. Crisis globales, tensiones geopolíticas, inflación, guerras comerciales y regulaciones cada vez más restrictivas parecen definir la era en la que vivimos. Sería fácil dejarse paralizar por las amenazas. De hecho, a veces siento que los reportes de sostenibilidad corren el riesgo de volverse algo burocrático; una obligación normativa más que una herramienta viva para direccionar y motivar. Por eso, desde 2022 contamos con un reporte de sostenibilidad que se construye en el día a día, se nutre frecuentemente en una página web y se cuentan los avances a través de historias. Esta fue la forma de innovar que encontramos para reportar más allá de lo legal.

Pero como decimos en Italia: *“Si se cierra una puerta, se abre una ventana”*.

En el Grupo Plastilene hemos decidido dejar de mirar la puerta cerrada y enfocar nuestra mirada en las ventanas. Nos estamos rediseñando bajo esa premisa: encontrar una oportunidad en cada amenaza. Toda empresa nace con una misión, madura con una visión y, cuando evoluciona de verdad, encuentra su propósito superior. Ese propósito es el que define quiénes somos y por qué hacemos lo que hacemos. Quedarnos estáticos significaría pertenecer a la Edad de Piedra; hoy, nos guste o no, habitamos la era digital y de la Inteligencia Artificial, donde los cambios ocurren a una velocidad nunca antes vista.

Dos experiencias recientes me han hecho reflexionar profundamente sobre este momento histórico:

www.grupoplastilene.com

La primera es “El dilema de Ferrari Luce: El riesgo de la mediocridad vs. el valor de intentar”. Hace poco, Ferrari presentó el concepto *Luce*. Como italiano, debo confesar que me sorprendió y me dolió; sentí que no estaba a la altura de la estética y la exclusividad de la marca. Cuando alguien le pidió a una Inteligencia Artificial que lo "arreglara" para que pareciera un Ferrari de verdad, la IA diseñó un auto atrapado en el pasado.

Ese es el gran riesgo actual: la IA mira hacia atrás, no hacia adelante. Cuando nos apoyamos solo en lo conocido, la innovación se pierde y la mediocridad se empodera. Sin embargo, un proyecto fallido siempre será mejor que el estancamiento. Ferrari aprenderá de su error y se reinventará, porque lo verdaderamente importante es atreverse a intentar.

La segunda es “Luz solar por pedido: Innovación al servicio de la humanidad”. Conocí el caso de una compañía que planea vender luz solar bajo demanda a través de satélites especializados. Imaginen esto en emergencias climáticas, apagones masivos o rescates nocturnos: iluminar zonas críticas desde el cielo con solo presionar un comando. No importa si es de día o de noche, en el norte o en el sur. Eso es innovación con propósito al servicio de todos.

Estos dos ejemplos nos demuestran que el temor y la falta de acción son nuestros peores enemigos. En el Grupo Plastilene, al igual que nuestros colegas, enfrentamos amenazas constantes. Pero elegimos buscar y capturar las oportunidades que nacen cada día.

No vamos a abandonar lo que hemos construido ni los logros que nos han traído hasta aquí. Al contrario, los vamos a cultivar bajo el ala de la mejora continua, la innovación y la adaptación al futuro que nosotros mismos estamos ayudando a construir.

No somos perfectos, pero estamos aquí, de frente al futuro. Con innovación, determinación y dedicación, lo imposible se vuelve posible.